



SUPSI

Piano d'azione

2025–2028

Accademia Teatro Dimitri



Introduzione

A 50 anni dalla sua fondazione, l'Accademia Teatro Dimitri è una scuola universitaria professionale internazionale e multidisciplinare in continua evoluzione: vero e proprio laboratorio didattico e creativo, innova e si rinnova nello spirito pionieristico dei suoi fondatori. L'impulso artistico di Dimitri e l'eredità pedagogica di Richard Weber sono riarticolati e sviluppati in modi sempre nuovi, in un confronto tra radici storiche e influenze internazionali, con uno sguardo diretto alle sfide più attuali del mondo artistico e della società contemporanei.

«È che ha talento, ecco quello che ha. È capace di fare progetti... Pianta un albero, e poi ne ha cura, e cerca di capire che cosa verrà fuori dalla sua azione fra mille anni... »
Tchekhov, "Zio Vanja", atto II

In tutte le sue attività, attraverso i suoi settori istituzionali e la partecipazione dinamica di tutte le persone che la compongono, l'Accademia si riferisce e dialoga con tre grandi orientamenti strategici, all'interno dei quali interagiscono campi coerenti e consolidati dove l'Accademia è già attiva da tempo, quali la formazione, la coesione sociale, l'inclusione e l'integrazione, il benessere psico-fisico, l'attenzione alle fasce fragili come gli anziani e le persone con disabilità o altri disturbi, ma anche l'ideazione e l'attuazione di servizi per il territorio e lo sviluppo di progetti e laboratori su misura. Gli orientamenti strategici dell'Accademia richiamano e si integrano in quelli della SUPSI, come avviene con i suoi valori, missione e, non da ultimo, con i suoi principi guida, che si appellano a integrità, sostenibilità, responsabilità e collaborazione.

Interdisciplinare - Transdisciplinare

Il corpo e il movimento sono il connettivo con cui gli esseri umani si confrontano con qualsiasi pensiero, attività e disciplina. Grazie alle tecniche provenienti dal Physical Theatre, l'Accademia Dimitri forma artiste e artisti in grado di applicare un approccio interdisciplinare e combinare un'ampia gamma di discipline delle arti sceniche. Ampliando il suo campo di azione, l'Accademia offre le sue competenze a istituzioni, scuole, associazioni e aziende, perché possano declinarle nel loro settore di riferimento. Nascono così progetti transdisciplinari, che possono abbracciare i campi più diversi e che si rivolgono a molteplici attori e istituzioni del territorio, svizzeri e internazionali.

L'approccio dell'Accademia si fonda e si struttura su diverse discipline artistiche e poi, partendo dal teatro e in un'ottica transdisciplinare, abbraccia i campi più diversi, dalla salute all'educazione, dal sociale alla sostenibilità.

Interculturale - Transculturale

Tradizioni sceniche di aree geograficamente diverse (di influenza italiana, francese, tedesca, ceca, russa...), confluite nel Physical Theatre (teatro, danza e arti circensi), sono il nutrimento continuo per lo sviluppo dell'approccio innovativo specifico dell'Accademia. Tali tradizioni e linee inter- e transdisciplinari guidano tutta l'attività formativa di base come quella continua, di ricerca e di servizio al territorio, che operano e si sviluppano secondo indirizzi coerenti, che partono dall'arte e dall'artista teatrale per rivolgersi alla società, ai suoi immaginari e ai suoi bisogni. Creando così le condizioni per scoprire le potenzialità del dialogo e della collaborazione tra le persone, e di sviluppare progetti creativi e innovativi che promuovono la partecipazione culturale e la coesione sociale attraverso l'arte.

L'Accademia Dimitri è punto d'incontro e crocevia di persone di molteplice provenienza e cultura, un humus dal quale nascono e si moltiplicano i suoi continui scambi, esperienze e iniziative in ambito interculturale.

Interpersonale - Transpersonale

Incontrarsi e muoversi insieme permette alle persone di conoscersi reciprocamente nella complessità, al di là di stereotipi e pregiudizi. L'approccio dell'Accademia Dimitri permette di lavorare negli ambiti del teatro e dell'arte applicata considerando gli esseri umani nella loro tridimensionalità di corpo, intelletto ed emozione. Come arte della relazione, il Physical Theatre offre strumenti e metodologie per permettere a bambini, giovani, adulti e anziani con esperienze, provenienze sociali e abilità diversi di interagire in percorsi di scoperta e di valorizzazione delle proprie risorse. Il tutto muovendosi in una prospettiva attenta alle dinamiche interpersonali e a quelle interiori.

La convinzione del valore di ogni persona in quanto tale, in tutta la sua interezza e complessità, ispira e orienta l'approccio dell'Accademia - dal creare percorsi personalizzati di formazione per giovani, adulti, artiste e artisti, al promuovere progetti a sostegno e valorizzazione di ogni categoria sociale.

In un'ottica trasversale, tra i tre settori Formazione base, Formazione continua e Ricerca vi è l'obiettivo comune di giungere al consolidamento di sinergie virtuose, capaci di arricchire mutualmente contenuti e sviluppi dei percorsi formativi e dei progetti condivisi, anche nel senso di una ottimizzazione delle numerose competenze interne.



«L'intreccio deve coinvolgere tutti i personaggi, e non solo uno o due, deve toccare tutto ciò che commuove, in modo maggiore o minore, tutti coloro che sono sulla scena. Qui sono tutti protagonisti; l'andamento e il procedere della commedia provocano il movimento dell'intera macchina: non una sola rotella arrugginisce o resta fuori dall'azione in corso.»
Nikolaj Gogol', "All'uscita da un teatro"

Il Piano di Azione 2025-28 dell'Accademia Dimitri è il frutto di osservazioni e discussioni raccolte all'interno della sua Direzione, presso i referenti dei vari servizi (Comunicazione, Logistica e Tecnica, Finanze), come anche, puntualmente, presso collaboratori e studenti. Le dimensioni ridotte dell'Accademia facilitano gli incontri e le interazioni interpersonali, che sono sempre fonte di stimoli e spunti oltremodo importanti per il raggiungimento di una visione organica e coesa: questi consentono di bilanciare interessi e bisogni ad ogni livello (dalla necessità di posizionamento di un intero settore all'accoglienza di studenti genitori) e di proporre azioni e misure adeguate. Sulla scorta di tutte queste suggestioni e i desiderata, nel corso di novembre-dicembre 2024 si è iniziata l'elaborazione di una prima bozza del documento. Questo è poi stato presentato a diversi gruppi di interesse (corpo docenti, Commissione consultiva, Consiglio di Amministrazione) ed è anche stato discusso, puntualmente, con alcuni colleghi della SUPSI (per es. la Direttrice della Formazione base SUPSI).

Il presente Piano di Azione è il risultato di tutte queste concertazioni: questo è stato presentato e approvato dalla Direzione SUPSI il 13 maggio 2025 e in seguito dal Consiglio SUPSI il 24 giugno 2025.

Il Piano di Azione descrive le azioni e le misure che l'Accademia Dimitri intende attuare nel quadriennio 2025-2028, a cominciare dal consolidamento della nuova struttura direttiva e organizzativa della scuola (Azione 1), che si apre a un nuovo modello di conduzione, composto da due co-direttrici e dai due altri responsabili di settore istituzionale, che operano in maniera coesa e sinergica. Su un piano più strategico, particolare attenzione verrà riservata all'Azione (6) che prevede l'accompagnamento dello sviluppo del Polo artistico e formativo dell'audiovisivo della Città di Locarno – sviluppo senz'altro cruciale anche per l'Accademia.

A livello operativo, tra i principali obiettivi vi è il rafforzamento del posizionamento e della reputazione dell'Accademia nel panorama delle scuole d'arte svizzere e internazionali (Azione 2), ponendo l'accento sulle peculiarità sul piano dell'arte teatrale e della formazione, lavorando alla definizione di una chiara visione artistica e alla sua disseminazione. Inoltre, l'Accademia vuole rafforzare il suo impegno nell'offrire pari opportunità di lavoro e studio, incrementando ulteriormente le possibilità di flessibilizzazione del programma di studi e sostenendo concretamente le persone in specifiche situazioni, per esempio studenti-genitori o con bisogni speciali (Azione 3).

Lo sviluppo strategico del settore Ricerca e Prestazioni di servizio comprende il consolidamento dei legami con le reti di settore, a livello svizzero e internazionale, e presso gli stakeholder, sia in ottica sinergica e sia per dare maggiore visibilità a progetti di ricerca e a offerte di prestazioni di servizio. Tra gli obiettivi strategici della Formazione continua vi è la definizione di una offerta formativa più agile, accessibile e rispondente alle necessità delle persone, tramite la formulazione e l'avvio, accanto ai percorsi CAS, di offerte formative brevi SAS, maggiormente attrattive sul piano finanziario e di tempo per i potenziali partecipanti.

Legame con la Strategia SUPSI 2025-2035

Nel corso del 2024 la SUPSI ha intrapreso un grande lavoro partecipativo con numerosi attori, a vari livelli, che hanno contribuito alla definizione della nuova Strategia SUPSI; tra questi anche una serie di referenti dell'Accademia Dimitri, che in quanto Scuola affiliata ha potuto essere partecipe di questo processo che, al termine, ha prodotto 5 orientamenti strategici (OS) – volti a orientare lo sviluppo della SUPSI per il prossimo decennio – e ben 17 linee progettuali (LP) sulle quali la SUPSI ha deciso di concentrare le proprie azioni.

Nell'intento condiviso di favorire coesione, collaborazione e il dialogo tra l'Accademia Dimitri e la SUPSI, anche in quell'ottica transdisciplinare che è uno dei grandi orientamenti strategici sui quali l'Accademia intende concentrare il suo sviluppo, ogni Azione del Piano quadriennale qui presentato va a richiamare OS e LP della SUPSI, in relazione agli obiettivi e alle misure prospettate. Così, ciascuna delle 6 Azioni del Piano di Azione dell'Accademia Dimitri fa riferimento ad almeno un OS e pure 9 delle 17 LP sono state integrate come orientamento per la definizione delle misure.

Azione 1

Sviluppo della nuova struttura direttiva e organizzativa dell'Accademia Dimitri

LP12 - Promuovere la valorizzazione e il benessere dei collaboratori e delle collaboratrici favorendo la partecipazione e lo sviluppo delle carriere

Descrizione

L'Accademia Dimitri, su decisione del suo Consiglio di Amministrazione, dopo un periodo di sperimentazione si è formalmente dotata di una nuova struttura direttiva, che integra al suo interno i mandati istituzionali (Formazione base, Formazione continua, Ricerca e prestazioni di servizio) e un mandato gestionale. Così, con l'inizio del 2025, la direzione artistica compete ad Anna Gromanova (Direttrice artistica), oltre alla responsabilità del settore Formazione base; la gestione amministrativa/finanziaria e i rapporti istituzionali competono a Veronica Provenzale (Direttrice operativa e referente istituzionale); Demis Quadri e Daniel Bausch mantengono i loro ruoli di responsabilità di settore. A di là dello svolgimento delle specifiche attività, tutti i membri della Direzione contribuiscono alla definizione degli orientamenti, della visione e della strategia, oltre che al buon funzionamento della scuola, contribuendo in modo concordato e partecipativo alla conduzione della stessa.

La suddetta Direzione ATD dovrà venire consolidata e sviluppata nel corso del quadriennio, innanzitutto al suo interno, e si è pertanto introdotta una specifica misura che dovrà monitorare le attività intraprese dai membri di direzione per perseguire questo obiettivo (per esempio la definizione di modalità interne di lavoro, la condivisione di responsabilità, e così via). Allo scopo di rinforzare le competenze dei membri di direzione, inoltre, a titolo di misura si prevede che questi possano avere accesso a formazioni specifiche sulle principali capacità manageriali richieste dal loro ruolo (tecniche, concettuali, e nelle relazioni umane e interpersonali), che andranno via via affinate con il tempo e con l'esperienza.

Infine, poiché ogni cambiamento organizzativo necessita una gestione attenta e partecipata, si intende introdurre misure di coinvolgimento delle collaboratrici e dei collaboratori (sia corpo amministrativo sia docente), favorendo regolari momenti di ascolto e confronto, e valorizzando ogni apporto che possa venire proposto da parte di tutti, nell'ottica di un miglioramento continuo del funzionamento della nuova struttura.

Descrizione misure

M1: Consolidamento della nuova organizzazione direttiva

M2: Incremento delle competenze a livello manageriale dei membri della Direzione

M3: Sviluppo dell'organizzazione interna dell'Accademia tramite azioni di coinvolgimento delle collaboratrici e dei collaboratori

Azione 2

Rafforzare il posizionamento della Formazione di base nel panorama artistico e accademico nazionale e internazionale

LP3 - Rafforzare la nostra immagine e identità istituzionale

Descrizione

La linea artistica dell'Accademia combina due direzioni principali: la prima coincide con l'approccio tradizionale, basato sull'eredità di Dimitri e Richard Weber, che enfatizza la comicità e l'umorismo, la clownerie, la commedia dell'arte, la costruzione e recita con maschere. Questo approccio tradizionale permette agli studenti di scoprire e comprendere le proprie radici, spesso dimenticate o sconosciute, e di svilupparle ulteriormente. Il secondo filone riflette le esigenze attuali del teatro fisico e le richieste dei performer nel mondo di oggi; questo approccio contemporaneo si concentra sulla preparazione fisica e mentale degli studenti a gestire il lavoro nei teatri e i progetti artistici.

Nel prossimo quadriennio, si intende affermare questa visione attraverso misure specifiche, per es. tramite tournée che portino in Svizzera e all'estero le produzioni degli studenti, che meglio di qualsiasi pamphlet trasmettono l'essenza dell'approccio artistico e formativo dell'Accademia. Parallelamente, un'accresciuta presenza in festival, teatri e altre sedi performative, così come l'intensificazione di puntuali collaborazioni e scambi con scuole partner consentiranno di rafforzare le reti e di riflettere la visibilità della scuola negli specifici centri d'interesse. Una ricaduta positiva di questa strategia vuole essere quella di ottenere un maggior numero di candidature di studenti con una preparazione adeguata e una maggiore stabilità finanziaria.

Descrizione misure

- M1: Dichiarare e disseminare la visione artistica e lo specifico approccio formativo dell'Accademia, attraverso tournée mirate delle produzioni studentesche.
- M2: Accrescere la presenza in festival, teatri e in altre sedi svizzere e internazionali, sviluppando così una maggiore visibilità nei settori d'interesse.
- M3: Sviluppare ulteriormente le reti di contatto e le possibilità di scambi e collaborazioni a livello internazionale per il Bachelor, oltre che per il Master.

Azione 3

Affermazione di una formazione flessibile, inclusiva e accessibile

LP7 - Sviluppare offerte formative più flessibili e accessibili e consolidare i principi della didattica integrata

LP15 - Sviluppare una cultura e una pratica della sostenibilità e delle pari opportunità, anche tramite iniziative esemplari

Descrizione

Attraverso questa Azione, l'Accademia Dimitri s'impegna a promuovere ulteriormente un accesso inclusivo, personalizzato e sostenibile alla propria formazione. Particolare attenzione è rivolta alle esigenze dei singoli: per es. il programma Master con i suoi tre Focus (Physical theatre, Puppet Theatre, Applied Theatre) offre il sostegno necessario per lo sviluppo dei diversi interessi artistici e professionali, e si adatta, quando possibile, alle esigenze dettate dalle caratteristiche e dai progetti individuali degli studenti (workshop e stages all'estero, contatti con altri docenti e sedi, ecc.). Gli studenti sono liberi di sviluppare il proprio percorso artistico senza subire pressioni per conformarsi a stili o atteggiamenti correnti. La missione dell'Accademia è di promuovere la libera espressione artistica che nasce dall'interno del sé autentico di ogni studente, creando così un'arte indipendente la cui qualità e il cui pensiero parlano a prescindere dal contesto politico o sociale.

Oltre a rinforzare quanto già in atto, l'Accademia nei prossimi anni vorrebbe rendere più fruibile l'accesso alla formazione attraverso misure apposite, innanzitutto abbassando la retta Bachelor, per renderla più sostenibile per gli studenti, che sono sempre più in difficoltà in questi anni di generalizzate problematicità politico-economiche. Poi definendo percorsi e sostegni personali a seconda dei bisogni delle singole persone, come studenti genitori che seguono il programma di studio e al contempo hanno bambini piccoli a carico, oppure studenti con particolari esigenze di apprendimento, così da offrire a tutti pari possibilità di accesso e successo ai programmi formativi.

Descrizione misure

- M1: Sviluppare ulteriormente le possibilità di individualizzazione dei programmi di studio Bachelor e Master
- M2: Offrire sostegno concreto alla genitorialità di studentesse e studenti volto a garantire una reale possibilità di conciliazione di studio-famiglia
- M3: Aprire le formazioni a studenti e studentesse con bisogni specifici
- M4: Introdurre un abbassamento della retta bachelor per facilitarne l'accesso sul piano finanziario

Azione 4

Sviluppo del settore Formazione continua attraverso la creazione di nuove formazioni e il consolidamento di quelle esistenti

LP8 - Posizionamento della formazione continua universitaria SUPSI nel panorama educativo e nel mercato del lavoro

Descrizione

Il settore Formazione continua si ispira alle competenze del Physical theatre per promuovere un impatto positivo in vari ambiti della società, in particolare nei settori sociali, sanitari e aziendali. Attraverso un approccio interdisciplinare e incentrato sulle relazioni umane, il settore mira a offrire percorsi formativi personalizzati, sia certificati che non certificati, in collaborazione con partner di diversi settori. Le proposte sono rivolte sia a professionisti di settori non artistici sia ad artisti delle arti performative, nell'ottica di fornire a chiunque l'opportunità di arricchire le proprie competenze trasversali, approfondendo specifiche abilità nei contesti professionali e valorizzando in particolare il proprio potenziale individuale.

Attraverso misure opportune, nel prossimo quadriennio da un lato si intende lavorare nel senso di una continuità e un consolidamento dell'offerta esistente, e dall'altro lato nello sviluppo di programmi brevi, più snelli e accessibili. Una misura importante è quindi quella di garantire solidità e continuità al settore, in particolare attraverso le offerte di CAS su misura sviluppati in collaborazione con partner permanenti (Fondazione Theodora, Croce Rossa Ticino), posizionando quindi in maniera solida il settore nel contesto ticinese e nazionale e, non da ultimo, offrendogli una maggiore stabilità finanziaria.

Al contempo, si intende aprirsi a nuove collaborazioni e formazioni, più snelle e accessibili: in questo senso una misura concreta è quella di proporre programmi di formazione continua certificata brevi (SAS-Short Advanced Studies), che sia in termini di impegno personale sia in termini finanziari risultano più praticabili e quindi più attrattivi per i professionisti. Simili programmi, inoltre, possono venire concordati in dialogo diretto con stakeholder o partner, elaborando un percorso formativo su misura a seconda degli obiettivi desiderati.

A fianco del programma di corsi estivi per adulti e ragazzi, che verrà arricchito di nuove proposte, con anche la possibilità di erogazione in altre sedi, s'intende ampliare l'offerta formativa a corsi brevi non certificati, che consentono una risposta puntuale a esigenze formative di portatori d'interesse e committenti, oltre a garantire una ulteriore ed efficace possibilità di flessibilità e personalizzazione.

Queste misure dovranno essere sostenute da una efficace strategia di marketing, che verrà sviluppata in collaborazione con il Servizio Comunicazione ATD e in dialogo con la FC SUPSI.

Descrizione misure

- M1: Sviluppo di programmi di formazione continua specifici (SAS-Short Advanced Studies) facilmente accessibili, anche su misura
- M2: Sviluppo di una offerta di corsi brevi, non certificati
- M3: Elaborare e attuare una strategia di marketing e di finanziamento
- M4: Garantire la continuità delle formazioni già esistenti a livello cantonale e nazionale, in collaborazione con i partner/ stakeholder, in vista di una maggiore stabilità finanziaria

Azione 5

Consolidamento del posizionamento del settore rispetto alle reti accademiche e dei portatori d'interesse (stakeholder) di riferimento

LP1 - Promuovere un dialogo strutturato e continuo con tutti i gruppi professionali di riferimento del territorio

LP4 - Rafforzare la rete di collaborazioni in Ticino, in particolare con l'Università della Svizzera italiana, e a livello nazionale, con swissuniversities, gli enti finanziatori e le altre istituzioni accademiche

Descrizione

Il settore Ricerca e prestazioni di servizio è un centro d'avanguardia nell'esplorazione di nuovi metodi di ricerca in relazione reciproca e dinamica con la pratica e con il physical theatre. Si distingue per lo sviluppo di competenze, formati laboratoriali e servizi fondati su approcci embodied in grado di avvalersi dei valori aggiunti delle diversità in un mondo complesso e di soddisfare bisogni specifici di aree artistiche, formative, sociali, sanitarie, aziendali e tecnologiche. Il corpo e movimento come principi conoscitivi, espressivi e compositivi sono al centro dei suoi progetti che, su questa base, si orientano attraverso le arti performative lungo gli assi dell'inter/transdisciplinare, dell'inter/transpersonale e dell'inter/transculturale.

Dopo un periodo di sviluppo di nuove competenze nell'ambito della ricerca applicata e di base, oltre che di ampliamento delle reti di riferimento e di esplorazione delle possibilità di congiunzione con il mandato delle prestazioni di servizio, il settore dedicherà il quadriennio 2025-28 a una fase di affinamento strategico, consolidando le sfere di attività aperte precedentemente, chiarendo le modalità comunicative, e definendo linee di implementazione e sviluppo progettuali sostenibili sul piano sociale e finanziario.

Descrizione misure

- M1: Sviluppare una strategia e strumenti di comunicazione per dare maggiore visibilità a progetti di ricerca e a offerte di prestazioni di servizio sul piano regionale e nazionale, eventualmente internazionale.
- M2: Consolidare le reti di riferimento, colmando eventuali lacune e rafforzando il dialogo con istituzioni cantonali e federali, anche in vista di una maggiore stabilità finanziaria.
- M3: Sviluppare progettualità in linea con gli ambiti aperti nel precedente quadriennio (2021-24), approfondendo le sinergie con Formazione base e Formazione continua

Azione 6

Accompagnamento dello sviluppo del Polo artistico e formativo dell'audiovisivo della Città di Locarno

LP17 - Pianificare e implementare una strategia di sviluppo degli spazi e delle infrastrutture di studio e di lavoro fisici e digitali

Descrizione

L'Azione si collega alla volontà della Città di Locarno di costituire, nel comparto detto del ex-Macello, un Polo dell'audiovisivo in cui far confluire le diverse realtà artistiche presenti sul proprio territorio. In questo Polo la Città mira a inserire attività culturali e formative delle arti sceniche – delle quali l'Accademia Dimitri è uno dei rappresentanti principali –, del settore cinema e audiovisivo (Film Festival, CISA) e di altre realtà artistiche e accademiche (USI).

Il progetto è estremamente rilevante per lo sviluppo logistico ma anche artistico e formativo dell'Accademia Dimitri, che già dal 2024 ha costituito un Gruppo strategico volto a seguire e sostenere, laddove necessario, l'iter delle discussioni in atto. Si tratta di uno sviluppo che toccherà il Locarnese nei prossimi dieci anni e che offrirà un humus ideale per creare collaborazioni tra discipline affini, scambi e contatti tra docenti e studenti dei vari settori, condividere spazi e attrezzature. Sin dai suoi primi passi, pertanto, è cruciale per l'Accademia mostrarsi presente e propositiva, tramite misure di accompagnamento e incoraggiamento dello sviluppo del Polo. Parimenti, vi è la volontà di iniziare a favorire sinergie e attività dell'Accademia sul territorio cittadino, per esempio presentando le produzioni studentesche a Locarno, organizzando workshop per la popolazione, oppure tramite collaborazioni puntuali con altre realtà d'interesse.

Descrizione misure

M1: Accompagnamento dello sviluppo del Polo

M2: Intensificazione della presenza dell'Accademia nel territorio di Locarno tramite performance, workshop e sinergie con realtà locali.

Linee progettuali

LP1

Promuovere un dialogo strutturato e continuo con tutti i gruppi professionali di riferimento del territorio

LP2

Valorizzare il ruolo della SUPSI nel sistema regionale dell'innovazione

LP3

Rafforzare la nostra immagine e identità istituzionale

LP4

Rafforzare la rete di collaborazioni in Ticino, in particolare con l'Università della Svizzera italiana, e a livello nazionale, con swissuniversities, gli enti finanziatori e le altre istituzioni accademiche

LP5

Sviluppare strategicamente la dimensione internazionale

LP6

Sviluppare la transdisciplinarietà e l'interprofessionalità nella formazione, nella ricerca e nei servizi

LP7

Sviluppare offerte formative più flessibili e accessibili e consolidare i principi della didattica integrata

LP8

Posizionamento della Formazione continua universitaria SUPSI nel panorama educativo e nel mercato del lavoro

LP9

Perseguire la Strategia Life Sciences SUPSI

LP10

Stimolare e integrare l'imprenditorialità

LP11

Consolidare l'organizzazione a matrice e ottimizzare l'efficienza e l'efficacia dei processi operativi coerentemente con il SGQ

LP12

Promuovere la valorizzazione e il benessere dei collaboratori e delle collaboratrici favorendo la partecipazione e lo sviluppo delle carriere

LP13

Sviluppare programmi di terzo ciclo coerenti con il nostro profilo e offerti con continuità

LP14

Assicurare la sostenibilità finanziaria

LP15

Sviluppare una cultura e una pratica della sostenibilità e delle pari opportunità, anche tramite iniziative esemplari

LP16

Favorire lo sviluppo dell'Open Science e dell'Open Education

LP17

Pianificare e implementare una strategia di sviluppo degli spazi e delle infrastrutture di studio e di lavoro fisici e digitali

Contatti

Accademia Teatro Dimitri

Stradòn 28

CH-6653 Verscio

+41 (0)58 666 67 50

accademiadimitri@supsi.ch